**ФОРМУЛАР**

**2025**

1. **ЗА НОСИТЕЛОТ НА ИДЕЈАТА**

| Име и презиме на подносител на идеја |  |
| --- | --- |
| За правно лице:  Целосно име на правен субјект (според официјален документ за регистрација) |  |
| e-mail |  |
| Телефонски број за контакт |  |
| Веб-страница |  |
| Наслов на идеја |  |
| Буџет |  |
| Во која категорија аплицирате:  \*Жирито ги задржува правата дополнително да побара документација, се информира и одлучи за соодветен избор на категоријата за аплицирање | 1. Категорија за зелени концепти (ембрионски идеи), со барање за поддршка до 5000 долари (можат да аплицираат физички лица, /и правни лица кои ја немаат лансирано идејата) 2. Категорија за зелени идеи, со барање за поддршка до 10 000 долари (можат да аплицираат само правни лица) |
| За која/кои од целите за одржлив развој(ЦОР) придонесувате? (Можете да изберете повеќе) | * Цел 2. Да се стави крај на гладувањето, да се постигне безбедност на храната и подобрување на исхраната и да се промовира одржливо земјоделство * Цел 7. Да се обезбеди пристап до прифатлива, сигурна, одржлива и модерна енергија за сите * Цел 8. Промовирање на инклузивен и одржлив економски раст, вработување и пристојна работ за сите * Цел 11. Остварување на инклузивни  градови  и  населби,  безбедни,  прилагодливи  и  одржлив * Цел 12. Да се обезбеди одржлива потрошувачка и производство * Цел 13. Да се преземат итни мерки за борба против климатските промени и нивното влијание * Цел 15. Заштита,  обновување  и  промовирање  на  одржливото  користење  на  копнените  екосистеми, одржливо управување со шумите, борба против опустинувањето и спречување  на  и  повлекување  на  земјишната  деградација  и  спречување  на  намалувањето  на  биолошката разновидност |
| Кратка биографија за носителот на идејата/правното лице (макс.200 зборови) |  |
| За правни лица, Ве молиме одговорете на кратко на следните прашања (до 250 зборови)   * Кога е основана фирмата? * Колку вработени има? * Кои се вашите постоечки услуги и производи? * На кои пазари продавате? * Обем на продажба (број на единици) * Приходи и профит за последните две години * Дали во вашето работење имате практики (директно или индиректно) кои влијаат на животната средина? Колку и како сте „зелени“   \*Жирито ги задржува правата дополнително да побара информации за работењето на правното лице, особено во делот на односот кон животната средина. |  |

**ИЗЈАВИ (задолжително за пополнување)**

**За сите апликанти: изберете одговор на изјавите под реден број 1) 2) 3) 4) 5) 6)**

| 1. Доколку мојата апликација е селектирана за финале, се согласувам дека ќе присуствувам на националниот настан за избор на победници (средина на септември во Скопје, датумот и местото дополнително ќе се прецизираат) | |
| --- | --- |
| ДА | НЕ |

| 1. Доколку мојата апликација е избрана како победничка, се согласувам дека ќе присуствувам на регионалниот натпревар во земја учесничка (крај на септември/почеток на октомври, датумот и местото дополнително ќе се прецизираат ) | |
| --- | --- |
| ДА | НЕ |

| 1. Потврдувам дека реализацијата на идејата е во рана фаза на развој или не е отпочната | |
| --- | --- |
| ДА | НЕ |

| 1. Потврдувам дека како поднесувач на идејата ги имам сите интелектуални и материјални права за спроведување на идејата | |
| --- | --- |
| ДА | НЕ |

| 1. Потврдувам дека сум запознаен и ги имам прочитано ПРАВИЛАТА и условите за учество и победа на натпреварот | |
| --- | --- |
| ДА | НЕ |

| 1. Потврдувам дека ги исполнувам сите критериуми за учество на натпреварот | |
| --- | --- |
| ДА | НЕ |

**За апликанти правни лица: изберете одговор на изјавите под реден број 7) и 8)**

| 1. Потврдувам дека правниот субјект (носител на идејата) нема годишен профит поголем од 10.000 евра | |
| --- | --- |
| ДА | НЕ |

| 1. Приложувам завршна сметка за 2024 год (за сите правни лица) | |
| --- | --- |
| ДА | НЕ |

**За апликанти физички лица: изберете одговор на изјавата под реден број 9)**

| 1. Доколку победам на регионалниот натпревар се обврзувам да регистрирам правен ентитет во рок од 30 работни дена од прогласување на победниците (се однесува на апликанти физички лица) | |
| --- | --- |
| ДА | НЕ |

**2. РЕЗИМЕ** (Не подолго од една страница)

Ве молиме адресирајте ги следните прашања

**Опис на идејата (кои проблеми ги таргетира кои решенија ги нуди), главни цели, таргет групи и корисници, главни активности и сл.**

|  |
| --- |

**3. ИНФОРМАЦИИ ЗА ИДЕЈАТА**

**3. 1.** **Економска оправданост**

Ве молиме адресирајте ги следните прашања:

**Што е вашиот производ или услуга? Дали досега имате реализирано продажба? Кој проблем го решавате за вашите клиенти? Кој е вашиот целен пазар и кои се вашите клиенти? Колку е голем потенцијалот на пазарот? Кој е вашиот модел за приход? Како ќе заработите пари? Кои продажни канали ќе ги користите? Колку ќе продавате преку секој канал? Кој е вашиот тим/колку вработени имате? (максимум 400 зборови)**

|  |
| --- |

**3. 2.** **Директнo влијание врз локалната заедница**

Ве молиме адресирајте ги следните прашања:

**Како ќе ја вклучите локалната заедница во вашиот бизнис? Кого ќе вработите? Ќе ги вклучите/вработите оние кои обично се исклучени (маргинализирани лица)? Дали и како вашиот бизнис би се сметал за социјално претпријатие? Колку работни места ќе креирате на локално ниво? Дали ќе креирате побарувачка за нови услуги? Дали некој дел од вашиот бизнис е вкоренет во локалната традиција? (максимум 400 зборови)**

|  |
| --- |

**3.3.** **Влијание врз животната средина**

Ве молиме адресирајте ги следните прашања:

**Како вашата идеја ја унапредува заштитата на животната средина (промовира енергетска ефикасност, биолошка разновидност, рециклирање итн.)? Или пак, како вашата идеја го намалува негативното влијание врз животната средина (отпад, нечиста енергија итн.)? Дали вашата идеја ќе ги користи локалните ресурси на одржлив начин? Дали идејата има позитивно влијание врз животната средина во синџирот на снабдување? Како ги разгледавте трошоците и придобивките од користењето на други не-локални ресурси ? Дали ќе го земете предвид користењето на чиста енергија? (максимум 400 зборови)**

|  |
| --- |

**3. 4.** **Иновација**

Ве молиме адресирајте ги следните прашања:

**Како вашата идеја се разликува од другите решенија/идеи кои постојат? Дали иновацијата се однесува на бизнис моделот/структурата, на производот/услугите, или се однесува на понудата (канал, бренд или вклучување на клиентите)? Дали имате патент за вашата идеја/дали вашата идеја може да се патентира? (максимум 400 зборови)**

|  |
| --- |

**3. 5.** **Општествено влијание**

Ве молиме адресирајте ги следните прашања:

**Koj е потенцијалoт за општественото влијание на идејата која ја презентирате? Како ќе придонесете за позитивни општествени промени? Дали вашиот бизнис позитивно ќе влијае на останатите? Кои се можностите за зголемување и/или реплицирање на општественото влијание надвор од вашата заедница? (максимум 400 зборови)**

|  |
| --- |

**4. ПЛАН ЗА АКТИВНОСТИ**

Слободно прилагодете ја табелата според вашите потреби

| **Месец** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Активност 1** (Пр. регистрирање правно лице) | **х** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Активност 2** (Пр. набавка на...) |  | **х** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Активност 3** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **...** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**5. БИЗНИС КАНВАС МОДЕЛ (на една A4 страна, фонт 11)**

| **КЛУЧНИ ПАРТНЕРИ** | **КЛУЧНИ АКТИВНОСТИ** | **ВРЕДНОСТИ**    **ГЛАВНО ВЛИЈАНИЕ:** | | **ОДНОСИ СО КУПУВАЧИ** | **СЕГМЕНТИ НА КУПУВАЧИ** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **КЛУЧНИ РЕСУРСИ** | **КАНАЛИ** |
| **СТРУКТУРА НА ТРОШОЦИ** | | | **ИЗВОРИ НА ПРИХОД** | | |
| **(НЕГАТИВНО) ЕКОЛОШКО И ОПШТЕСТВЕНО ВЛИЈАНИЕ/ЦЕНА** | | | **(ПОЗИТИВНО) ЕКОЛОШКО И ОПШТЕСТВЕНО ВЛИЈАНИЕ:** | | |
|  | | | | | |

**6. ФИНАНСИИ**

Пополнете ги податоците во табелата (пишаното служи само за пример)

| **ЗЕЛЕНИ ИДЕИ – БУЏЕТ ЗА ИДЕЈАТА** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Опис на трошок (единица мерка)** | **Број на**  **единици** | **Трошок по**  **единица** | **Побарана поддршка од**  **Balkan Green Ideas** | **Вкупeн**  **Трошок** |
| **1. Човечки ресурси** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 1.2. |  |  |  |  |  |
| 1.3. Истражувач | Месечен хонорар | 5 |  |  |  |
| **Вкупно- човечки ресурси** |  |  |  |  |  |
| **2. Оперативни трошоци** |  |  |  |  |  |
| 2.1.Кирија | Месец |  |  |  |  |
| 2.2. Одржување на опрема |  |  |  |  |  |
| 2.3. Телефонски трошоци | Месец | 12 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Вкупно оперативни трошоци** |  |  |  |  |  |
| **3. Инвестиции** |  |  |  |  |  |
| 3.1. Набавка на ИТ опрема | компјутер | 2 |  |  |  |
| 3.2. Брендинг | брендинг пакет | 1 |  |  |  |
| 3.3. Лабораториски тестирања | по парцела | 5 |  |  |  |
| 3.4. Откуп на свеж х производ | килограм | 100 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Вкупно трошоци за инвестиции** |  |  |  |  |  |
| **Вкупно трошоци** |  |  |  |  |  |

**7. ДОПОЛНИТЕЛНИ ИНФОРМАЦИИ- ОПЦИОНАЛНО /ИЛИ ПРИКАЧЕТЕ ПРИЛОЗИ ДО 10 MB**

Ве охрабруваме, доколку имате, прикачете свој бизнис план, маркетинг план, истражување и сл. придружна документација како придружни документи. Внимавајте вкупната големина на сите документи да не надминува 10 МБ.

**Линкови:**